

Marketer`s Digest



Как мы это делаем

CIM, CIM - откройся!



В 2010 году мы познакомились с Ириной Скоробогатых... по телефону. Был срочный вопрос от знакомого маркетолога по магистратуре в РЭУ им. Г.В. Плеханова. Мне посоветовали обратиться сразу напрямую к руководителю. Мы созвонились. Ирина профессионально

проконсультировала меня, а я, соответственно, помог коллеге определиться с выбором. И только в мае этого года мы встретились. В тот день проходила 15-я международная конференция «Маркетинг в России», а в завершении – общее собрание Российской Ассоциации Маркетинга и круглый стол с выпускниками программы профессиональной подготовки по маркетингу CIM Королевского института маркетинга Великобритании, а также с выпускниками программы сертификации маркетологов НИМА - Нидерландского института маркетинга. Я был в числе приглашенных «нимовцев», приехал чуть раньше и застал тот момент, когда Ирину Скоробогатых единогласно избрали членом правления РАМ. Получилось, что я первым поздравил Ирину со столь значимым событием. Потом был круглый стол, который прошел с участием лучших выпускников и руководителей программ Европейской сертификации в России. Конечно, мы договорились об интервью для *Marketers Digest*.

Представляю Ирину Скоробогатых, профессора, заведующую кафедрой маркетинга, руководителя магистерских программ по маркетингу, соруководителя программы профессиональной подготовки CIM Королевского института маркетинга Великобритании, РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Евгений: Приветствую Вас Ирина! В первую очередь прошу Вас рассказать о программе CIM. Откройте нам секреты этой программы.

Ирина: Спасибо, Евгений, и за Ваши поздравления с моим избранием в состав правления РАМ, и за приглашение дать интервью и за активное участия в круглом столе, хотя с рядом Ваших высказываний я не была согласна.

Евгений: Поэтому я пригласил Вас, чтобы читатели услышали все из первых рук о программе CIM.

Ирина: С удовольствием. Если Вы помните день конференции, где мы с Вами встретились, был выбран не случайно. В мае 2011 года Королевский институт маркетинга (CIM – Chartered Institute of marketing) отметил 100-летие своего

основания. CIM является одним из старейших учебных заведений, работающих в сфере маркетинга в Великобритании. Можно сказать, что эта дата начала профессиональных образовательных программ по маркетингу в мире. Это признанный во всем мире институт. Его название «Chartered» означает привилегированный, или королевский, поскольку в 1989 году Королева Елизавета II даровала ему свои привилегии.

CIM на сегодняшний день – международная организация, объединяющая маркетологов-профессионалов, знающих, как продавать, кому и что при этом говорить, зарабатывая деньги для себя и бизнеса. Британский совет использует CIM Professional Diploma in Marketing в качестве учебной программы для руководителей высшего и среднего уровня во всем мире.

Евгений: А какое взаимодействие между CIM и РЭУ им. Г.В. Плеханова?

Ирина: В 2001 году Факультет магистерских программ РЭУ имени Плеханова стал аккредитованным учебным центром CIM и сейчас реализует дополнительные программы подготовки для практиков маркетинга, организуя для них занятия для подготовки к сдаче сертификационных экзаменов, которые проверяются в Великобритании экзаменаторами.

Евгений: И все на английском языке?

Ирина: Совершенно верно. CIM – полностью англоязычная программа от преподавания до сдачи экзамена. Данную ценность, как Вы помните, отмечали все участники круглого стола – выпускники и слушатели CIM. Это особенно помогает участникам программы, которые работают в международных компаниях, где английский является официальным языком для внутренних и внешних коммуникаций.

Евгений: А как Вы оцениваете уровень и профессиональные подходы Королевского маркетинга?

Ирина: Существует традиционное восприятие профессионального образования в Великобритании как консервативного. Но специалисты CIM идут по пути совершенствования программы, пересмотра стандартов подготовки и проведения экзаменов. Совсем недавно учебный план программы был пересмотрен, и теперь слушатели должны быть





готовы сдавать только один письменный экзамен, основанный на изучении заранее высылаемого кейса. А Маркетинговое планирование, Управление маркетингом и Управление маркетинговыми проектами сдаются в виде подготовки индивидуальных проектов по материалам компаний, где работают слушатели, или по материалам других компаний, маркетинговая деятельность которых хорошо известна студентам.

Евгений: Назовите лучших учеников СИМ.

Ирина: Для меня они все лучшие. Но я признательна тем, которые смогли найти время и поучаствовать в круглом столе: Юлия Молокова, Дарья Назарова, Елена Пархимович, Юлия Бендель.

Евгений: Со временем у Ваших студентов полный цейтнот. Быстрее удалось встретиться с Вами, чем с Еленой Пархимович. Как я понимаю, постоянные командировки в Финляндию, новые проекты, ребрендинг компании и т.д. Как она учится? Успевает?

Ирина: Конечно. Все сдает в срок и на высшем уровне. Она очень требовательна к себе.

Евгений: Расскажите о преподавательском составе СИМ.

Ирина: Сагинова Ольга Витальевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой сравнительной экономики РЭУ им. Плеханова, является руководителем программы. Другие преподаватели-тьюторы аккредитованного учебного центра СИМ – кандидат экономических наук, доцент Штырно Д.А., кандидат экономических наук, доцент Мусатова Жанна Борисовна, кандидат экономических наук, доцент Просвиркин Борис Львович, кандидат экономических наук, доцент Лопатинская Ирина Валентиновна, другие и я. Вы не совсем правильно меня представили. В СИМ я один из преподавателей.

Евгений: Но один из ведущих, не сомневаюсь. А какое впечатление оставили мы – конкуренты?

Ирина: Евгений! Мы не конкурируем, мы – сотрудничаем. Тема сертификации маркетологов очень актуальна для России. Огромный опыт программы СИМ, РЭУ им. Плеханова и команды Татьяны Комисаровой в программе НИМА в Высшей Школе маркетинга и развития бизнеса, НИУ ВШЭ одинаково ценен. Вы были на круглом столе и знаете, что все участники единодушно одобрили усилия двух ведущих экономических ВУЗов страны в области развития профессионального образования маркетологов на уровне высоких международных стандартов и договорились о проведении совместных мероприятий для выпускников и преподавателей-тьюторов программ.

Евгений: Спасибо Ирина! Мне остается только пожелать всем нам совместных успехов и реализации намеченных проектов.

Во время интервью меня не оставляло двойственное чувство. С одной стороны, я благодарен своей alma mater, с другой стороны СИМ – серьезная Европейская программа и появилось настойчивое желание оказаться на семинарах и практикумах у Ирины Скоробогатых и Ольги Сагиновой. Но пройти еще одну сертификацию... В любом случае ценно, что есть разные программы, различные преподаватели и принятие решения остается за потребителем. Сегодня мы приоткрыли некоторые секреты программы СИМ, и это сделает выбор Европейской программы еще более профессиональным и осознанным.

*Евгений Димитко,
Бизнес-тренер, консультант
по маркетинговым коммуникациям
Москва
demarket.com@gmail.com*